

Кировское областное государственное
общеобразовательное автономное учреждение
«Гимназия №1 г. Кирово-Чепецка»



ПРОГРАММА СТУДИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Финансовая грамотность

(9 класс)

количество часов в неделю: _____1_____

г. Кирово-Чепецк

2024-2025 учебный год

Автор-составитель:

Шутова К. А., учитель истории и обществознания КОГОАУ «Гимназия №1»

г. Кирово-Чепецка

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	5
ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	10
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	15

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по Финансовой грамотности разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, программы формирования универсальных учебных действий, с учетом программы воспитания гимназии и авторской программы к учебнику Экономика. Основы экономической теории. 10-11 класс в 2-х частях. Издание 16-е.–М.: Вита-Пресс, 2011, подготовленной автором учебника С.И.Ивановым и М.А.Склярсом. Программа опубликована в Сборнике программно-методических материалов по экономике.– М.:Вита-Пресс,2008.,а также на основе проекта «Онлайн - уроки финансовой грамотности».

Цель – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 9 классов.

Изучение экономики в старшей школе направлено на развитие экономического мышления, выработку умений находить и критически осмысливать экономическую информацию и анализировать и систематизировать полученные знания, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономических отношений, воспитание ответственности за экономические решения.

Задачи курса финансовая грамотность на этапе основного общего образования:

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- поиск нужной информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудио- визуальный ряд и др.).
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации,
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности;
- владение приемами исследовательской деятельности;
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

Рабочая программа по финансовой грамотности 9 класс рассчитана на 34 часа.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Свободные и экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и факторные доходы.

Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки.

Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2.Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос, величина спроса, закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара.

Товары Гиффена. Факторы спроса. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.

Предложение, величина предложения, закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

Рыночное равновесие, равновесная цена. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения.

Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 3.Поведениепотребителя.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Защита прав потребителя.

Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя.

Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Бюджетное ограничение и бюджетная линия.

Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 4. Предпринимательство.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.

Организационно правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное Общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Унитарное предприятие.

Основные источники финансирования бизнеса. Финансовые институты. Страховые услуги.

Основные принципы менеджмента. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

Основные элементы маркетинга. Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Реклама. Бизнес-план.

Тема 5. Конкуренция и рыночные структуры.

Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Совершенная конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Тема 6. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Рынки факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.

Рынки земли. Экономическая рента. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

Рынок капитала. Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Тема 7. Экономический рост и экономическое развитие.

Экономический рост и его измерение. Понятие экономического роста. Содержание экономического роста. Значение экономического роста. Абсолютный прирост ВВП. Темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы экономического роста.

Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Производственная функция и факторы экономического роста. Рост затрат труда и затрат капитала как факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность.

Экономическое развитие. Понятие «экономическое развитие». Отличие понятий «экономический рост» и «экономическое развитие». Определение способов экономического роста в современном обществе. Анализ современных моделей экономического развития (на примере экономики Японии, Китая, США и др.)

Экономический рост России.

Тема 8. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.

Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Теории экономического цикла. Принцип акселерации, потенциальный (естественный) уровень ВВП.

Длинные циклы экономической динамики. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века. Различные трактовки этого явления. Объяснение долговременного снижения темпов роста экономики с позиции теории длинных волн (волн Кондратьева).

Занятость и безработица. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Норма безработицы. Занятые и безработные. Норма безработицы.

Причины и формы безработицы. Фрикционная безработица, структурная безработица, технологическая безработица, циклическая и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость.

Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. Закон Оукена. Государственная политика в области занятости. Кейнсианские рецепты. Регулирование уровня и продолжительности безработицы.

Проблемы и возможности трудоустройства.

Тема 9. Деньги и банковская система.

Деньги. Денежные агрегаты. Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Основы денежной политики. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны.

Коммерческие банки и банковская система. Банки. Анализ исторического развития банковской системы. Характеристика банка как социального института. Выделение видов банков и структуры банковских операций. Определение особенностей коммерческого банка.

Потребительский кредит. Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств.

Центральный банк. Определение понятия и функций Центрального банка. Описание баланса Центрального банка. Характеристика нормы обязательных резервов и ставки рефинансирования. Характеристика банковской системы РФ на основе анализа статистических данных и аналитических статей о деятельности банков.

Платежеспособность населения по кредитам. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан.

Тема 10. Инфляция.

Инфляция и её измерение. Построение понятия инфляции. Инфляция, дефляция, дезинфляция, индекс–дефлятор ВВП, норма инфляции. Измерение инфляции.

Причины и виды инфляции. Выявление причин инфляции: инфляции издержек, инфляции спроса, инфляционных ожиданий.

Формы инфляции. Характеристика форм инфляции: нормальной, умеренной, галопирующей, гиперинфляции. Расчёт нормы инфляции. Избыточный спрос. Рост издержек. Инфляционные ожидания. Темпы роста цен и формы инфляции.

Последствия инфляции. Определение последствий нормальной, умеренной, галопирующей и гиперинфляции. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов.

Инфляция в России. Кривая Филипса. Антиинфляционная политика и политика по регулированию занятости.

Тема 11. Государственное регулирование экономики.

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты.

Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.

Государственный бюджет. Понятие «государственный бюджет». Исследование структуры государственного бюджета: доходов и расходов.

Анализ Государственного бюджета РФ. Политика в отношении бюджетного дефицита.

Бюджетно-финансовая политика. Доходы государственного бюджета. Фискальная политика, бюджетный дефицит, бюджетный профицит. Инструменты экономической политики. Бюджетно-финансовое стимулирование.

Государственный долг. Понятие «государственный долг». Причины образования государственного долга. Анализ структуры государственного долга РФ. Характеристика последствий увеличения государственного долга.

Фискальная политика государства. Налоги. Понятия «налог», «сбор», «пошлина». Характеристика налоговой системы и её видов. Определение прогрессивной, регрессивной и пропорциональной систем налогообложения.

Определение понятий «прямые» и «косвенные налоги». Характеристика различных видов прямых и косвенных налогов.

Определение основания разделения налогов на федеральные, региональные и местные. Характеристика налогов в РФ, относящихся к федеральным, региональным и местным.

Выделение особенностей налоговой системы в России. Анализ налоговых систем различных государств. Налоги и Кривая Лаффера. Последствия превышения налогообложения.

Монетарная политика Банка России. Кредитно-денежная политика. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм коммерческих банков. Операции на открытом рынке. Политика регулирования учетной ставки. Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Роль государства в стимулировании экономического роста. Задачи политики стимулирования экономического роста.

Тема12. Международная торговля и валютный рынок.

Международное разделение труда и глобализация. Международное разделение труда. Открытость экономики. Экспортная доля. Импортная доля. Глобализация.

Современная структура мирового хозяйства. Понятие мировое хозяйство. Интернационализация производства. Группы стран в мировом хозяйстве.

Международная торговля. История возникновения международной торговли и основные этапы её развития. Неотехнологические теории международной торговли.

Государственная политика в области международной торговли. Идеи меркантилизма и протекционизма. Принцип абсолютного преимущества. График абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. График сравнительного преимущества. Закономерности развития мировой торговли. Закономерности развития мировой торговли. Индекс условий торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли. Бартер. Клиринговые соглашения. Компенсационные сделки

офсетные, бай-бэк, толлинг. Сделки на реальный товар. Срочные (фьючерсные) сделки. Страхование сделок от потерь хеджирование.

Внешне торговая политика. Фритридерство. Таможенные пошлины. Демпинг. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование торговли. ВТО.

Валютный рынок. Понятие валюта. Спрос и предложение валют. Валютный рынок. Обменный курс валюты. Причины изменения курсов валют. Валютно-процентный арбитраж. Монетарный подход. Валютная политика. Валютные интервенции. Девальвация валюты. Ревальвация валюты. Свободно плавающие курсы. Дисконтная политика. Девизная политика. Управление плавающими курсами. Валютные ограничения.

Мировая валютная система. Золотомонетный стандарт.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально - экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

9) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции сущности основных направлений современной экономической науки;

10) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

11) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

12) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

13) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Личностные результаты отражают сформированность , в том числе в части¹:

1. Гражданского воспитания, которое включает:

- формирование активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества;
- развитие культуры межнационального общения;
- формирование приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов;
- воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- развитие правовой и политической культуры детей, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- развитие в детской среде ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности;
- формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным,

¹Систематизация основных направлений воспитательной деятельности, определенная в разделе "Обновление воспитательного процесса с учетом современных достижений науки и на основе отечественных традиций" Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р)

религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

- разработку и реализацию программ воспитания, способствующих правовой, социальной и культурной адаптации детей.

-

2. Патриотического воспитания, которое предусматривает:

- формирование российской гражданской идентичности;
- формирование патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России на основе развития программ патриотического воспитания детей, в том числе военно-патриотического воспитания;

- формирование умения ориентироваться в современных общественно – политических процессах, происходящих в России и мире, а также осознанную выработку собственной позиции по отношению к ним на основе знания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

- развитие уважения к таким символам государства, как герб, флаг, гимн Российской Федерации, к историческим символам и памятникам Отечества;

- развитие поисковой и краеведческой деятельности, детского познавательного туризма.

-

3. Духовно-нравственного воспитания, которое осуществляется за счет:

- развития у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра;

- развития сопереживания и формирования позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;

- содействия формированию у детей позитивных жизненных ориентиров и планов;

- оказания помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых и конфликтных.

-

4. Эстетического воспитания, которое предполагает:

- приобщение к уникальному российскому культурному наследию, в том числе литературному, музыкальному, художественному, театральному и кинематографическому;

- создание равных для всех детей возможностей доступа к культурным ценностям;

- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации;

- приобщение к классическим и современным высокохудожественным отечественным и мировым произведениям искусства и литературы;

- популяризация российских культурных, нравственных и семейных ценностей;

- сохранение, поддержки и развитие этнических культурных традиций и народного творчества.

-

5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия, которое включает:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни;

- формирование системы мотивации и к активному и здоровому образу жизни, занятиям физической культурой и спортом, развитие культуры здорового питания;

- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактику наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек.

-

6. Трудового воспитания, которое реализуется посредством:

- воспитания уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям;

- формирования умений и навыков самообслуживания, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности, включая обучение и выполнение домашних обязанностей;

- развития навыков совместной работы, умения работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

- содействия профессиональному самоопределению, приобщения к социально - значимой деятельности для осмысленного выбора профессии.

-

7. Экологического воспитания, которое включает:

- развитие экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

- воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов, умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии.

-

8. Ценностей научного познания, что подразумевает:

- содействие повышению привлекательности науки для подрастающего поколения, поддержку научно – технического творчества детей;

- создание условий для получения детьми достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки,

повышения заинтересованности подрастающего поколения в научных познаниях обустройстве мира и общества.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Наименование разделов, тема занятия	Количество часов	Основные направления воспитательной деятельности
	Тема 1. Предмет и метод экономической науки.	2	1,3,6
1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.	1	
2	Фундаментальные проблемы экономики.	1	
	Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	3	1,4,6,8
3	Спрос, величина спроса, закон спроса. Факторы спроса.	1	
4	Предложение, величина предложения, закон предложения.	1	
5	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1	
	Тема 3. Поведение потребителя.	3	
6	Рациональный потребитель. Равновесие потребителя.	1	1,2,4,6
7	Защита прав потребителя.	1	
8	Семейный бюджет.	1	
	Тема 4. Предпринимательство.	4	1,4,6,8
9	Предпринимательство, его виды и мотивы.	1	
10	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	
11	Основные источники финансирования бизнеса.	1	

1	Основные принципы менеджмента.	1	
2	Основные элементы маркетинга.		
	Тема 5. Конкуренция и рыночные структуры.	3	
1 3	Рыночные структуры.	1	1,4,6,8
1 4	Совершенная конкуренция.	1	
1 5	Монополия, виды монополий. Олигополия. Монополистическая конкуренция.	1	
	Тема 6. Рынки факторов производства и распределение доходов.	3	
1 6	Рынки факторов производства.	1	1,2,6,8
1 7	Рынок труда. Рынки земли. Рынок капитала.	1	
1 8	Границы целесообразности инвестиций.	1	
	Тема 7. Экономический рост и экономическое развитие.	2	
1 9	Экономический рост и его измерение. Экономическое развитие.	1	1,6
2 0	Экстенсивный и интенсивный рост.	1	
	Тема 8. Экономический кризис. Занятость и безработица.	2	
2 1	Экономический цикл и его фазы. Экономический кризис	1	
2 2	Занятость и безработица. Причины и формы безработицы. Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	1	

	Тема 9. Деньги и банковская система.	4	
2 3	Деньги. Денежные агрегаты.	1	
2 4	Основы денежной политики.	1	
2 5	Центральный банк. Коммерческие банки.	1	
2 6	Потребительский кредит. Платежеспособность населения по кредитам.	1	
	Тема 10. Инфляция.	2	
2 7	Инфляция и её измерение.	1	1,3,4,6
2 8	Причины и виды инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции.	1	
	Тема 11. Государственное регулирование экономики.	3	
2 9	Роль государства в рыночной экономике. Государственный бюджет.	1	1,3,4,6
3 0	Бюджетно-финансовая политика.	1	
3 1	Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России	1	
	Тема 12. Международная торговля и валютный рынок.	2	
3 2	Международное разделение труда и глобализация.	1	1,4,6
3 3	Внешне торговая политика. Валютный рынок. Мировая валютная система.	1	
3 4	Итоговое повторение.	1	



Министерство образования Кировской области
Кировское областное государственное
общеобразовательное автономное учреждение
«Гимназия №1 г.Кирово-Чепецка»

Наш адрес:

Россия. 613045. г. Кирово-Чепецк,
Кировская область, проспект Мира, 52
Директор КОГОАУ «Гимназия №1» Ходырев Александр Петрович

Телефон: (83361); 5-40-93; Факс:(83361) 5-31-42

Е-mail: gimns1@mail.ru

сайт: gimns1.gosuslugi.ru